

Kommunikationsprogram

Äldrerådet 04.03.2026

ÖVPH/1153/00.02.04.00/2026

Beredare Fager Petra

Tilläggsuppgifter: telefonnummer: 06 218 1111 (växel), fornamn.efternamn@ovph.fi

Österbottens välfärdsområdes kommunikationsprogram utgör en del av välfärdsområdets strategihelhet. I programmet fastställer man hur välfärdsområdets kommunikation ska omsättas i praktiken i linje med välfärdsområdets strategi. Velfärdsområdesstyrelsen ska godkänna det här programmet för varje strategiperiod. Programmet omsätts i praktiken i interna anvisningar och riktlinjer som berör kommunikationen samt i kommunikationsenhetens verksamhetsplan, den kommunikation som planeras tillsammans med verksamhetsområdena samt i utvecklingen av kommunikationen och den dagliga kommunikationen.

Kommunikationen i Österbottens välfärdsområde baserar sig på följande strategiska uppgifter

- Kommunikationen stöder implementeringen av Österbottens välfärdsområdes strategi
- Kommunikationen stärker enhetligheten i vår stora organisation och integrationen av servicen samt engagerar oss i vårt gemensamma arbete.
- Genom en aktiv kommunikation kan vi främja förtroendet för samhället och välfärdsområdets tjänster. Kommunikationen utgör en del av vår beredskap för olika kris- och undantagssituationer.
- Kommunikationen stärker delaktigheten och utvecklar samarbetet.

De allmänna principerna för vår kommunikation är att vi främjar öppenhet, använder ett tydligt och begripligt språk, använder vårt gemensamma, igenkännliga visuella uttryck, engagerar oss och lyssnar, skapar förtroende, kommunicerar på svenska och finska samt vid behov på andra språk och att vår kommunikation gagnar våra kunder.

Enligt de tre huvudsakliga teman som genomsyrar vår kommunikation under strategiperioden och som främjar implementeringen av organisationens strategi:

- uppmuntrar vi till förebyggande åtgärder samt till att vi ska ta hand om oss och våra medmänniskor
- utgör kommunikationen en del av en fungerande, extern och intern servicekedja
- vårt välfärdsteam är inkluderande, interaktivt och stolt över sitt arbete

I kommunikationsprogrammet definierar vi med vilka åtgärder och sätt dessa teman ska främjas.

Kommunikationsdirektör Fager Petra

Äldrerådet bekantar sig med det anslutna utkastet till kommunikationsprogram, framför synpunkter på det och antecknar det för kännedom. Styrelsen godkänner kommunikationsprogrammet för strategiperioden 2026–2029.

Beslut:

Bilagor

Bilaga 1 2026-2029 kommunikationsprogrammet viestintäohjelma

Distribution